LEATHER PREVIEW
EVERYTHING IS TRENDY

13-14 GENNAIO 2027
CENTRO ROGERS
FIRENZE - SCANDICCI

MATERIALI
IDEE
SOLUZIONI
PER IL FUTURO
DELLA MODA

leatherpreview.it



DIVENTA ESPOSITORE

PRESENTA LA TUA COLLEZIONE A CHI RICERCA, SELEZIONA E SVILUPPA I NUOVI PRODOTTI DEL SISTEMA MODA. 2 GIORNI B2B DEDICATI AI PELLAMI PER I BRAND DEL LUSSO.

PERCHÉ ESSERCI

DUE GIORNI.
LE PERSONE GIUSTE.
IL MOMENTO GIUSTO.

Leather Preview riunisce Tanneries - Concerie, Leather Manufacturers - Produttori di Pellami, Leather Sourcing & Development Companies, Specialized Leather Companies, Aziende Chimiche, Aziende Specializzate della Filiera rivolgendosi a Fashion & Luxury Brands, Uffici Stile, Product development, Material Research, Sourcing & Purchasing, Pelletterie,Calzaturifici, Abbigliamento, Designers, R&D, Sustainability & Quality Professionals.



01 SELEZIONE QUALIFICATA

Una dimensione contenuta, un pubblico professionale e un contesto progettato per favorire dialoghi concreti.

02 COLLEZIONI E INNOVAZIONE

Nuovi pellami, finissaggi, lavorazioni e soluzioni per calzatura, pelletteria, abbigliamento e accessori.

03 FIRENZE - SCANDICCI

Centro Rogers: una sede riconoscibile, facilmente raggiungibile e vicina ai principali distretti produttivi.

04 BUSINESS B2B

Due giornate dedicate a contatti commerciali, sviluppo prodotto e nuove collaborazioni.

CREARE CONTATTI. GENERARE VALORE.
UN EVENTO A MISURA DI BUSINESS

Meno dispersione. Più tempo per incontrarsi.

CHI INCONTRERAI

INCONTRA CHI CERCA, SELEZIONA E SVILUPPA LE PROSSIME COLLEZIONI.

Leather Preview favorisce l'incontro tra offerta qualificata e professionisti coinvolti nella ricerca, selezione e sviluppo dei materiali.



UFFICI STILE

Ricerca e sviluppo prodotto

UFFICI ACQUISTI

Selezione e approvvigionamento

DESIGNER

Collezioni e tendenze

BRAND

Moda e lusso

CALZATURIFICI

Produzione e sviluppo

PELLETTERIE

Borse e accessori

ABBIGLIAMENTO

Collezioni pelle

LAVORAZIONI

Ricerca e servizi

ALCUNI BRAND VISITATORI DELLE NOSTRE MANIFESTAZIONI

ACNE STUDIOS - ALEXANDER MC QUEEN - ALVIERO MARTINI - BALENCIAGA - BALMAIN - BOTTEGA VENETA - BRUNELLO CUCINELLI - BULGARI - BURBERRY - CAMPOMAGGI - CANALI - CARTIER - CELINE - CHANEL - CHLOE' - CHRISTIAN LOUBOUTIN - COACH - COCCINELLE - DIOR - DOLCE E GABBANA - DRIES VAN NOTEN - DUNHILL - ETRO' - FENDI - FERRAGAMO - FRATELLI ROSSETTI - FURLA - GA OPERATIONS - GIORGIO ARMANI - GIUSEPPE ZANOTTI - GIVENCHY - GOLDEN GOOSE - GUCCI - HERMES - HOGAN - KITON - IL BISONTE - JACQUEMUS - JIL SANDER - JIMMY CHOO - LOEWE - LORO PIANA - LOUIS VUITTON - MARGIELA - MARNI -MAX MARA - MICHAEL KORS - MIU MIU - MONCLER - MONTBLANC - MOSCHINO - MULBERRY - ORCIANI - PINEIDER 1974 - PIQUADRO - POLLINI - PRADA - PROENZA SCHOULER - PUCCI - RALPH LAUREN - RICHEMONT - ROSSIMODA - SAINT LAURENT - SANTONI - SERAPIAN - SERGIO ROSSI - STEFANO RICCI - STELLA MC CARTNEY - STONE ISLAND - THE BRIDGE - TOD'S - TOM FORD - TORY BURCH - VALENTINO - VERSACE - ZEGNA

NON SOLO VISITATORI. INTERLOCUTORI PROFESSIONALI.

UNA LOCATION STRATEGICA

NEL CUORE DEL SISTEMA MODA.

Centro Rogers, Firenze - Scandicci. Una posizione strategica tra distretti produttivi, creatività, manifattura e sviluppo prodotto.

Tramvia, parcheggi e collegamenti con Firenze rendono la sede facilmente accessibile per espositori e visitatori.

FIRENZE · SCANDICCI

CREATIVITÀ · SVILUPPO PRODOTTO · MANIFATTURA



01
CREATIVITÀ
Ricerca e nuove collezioni

02
SVILUPPO PRODOTTO
Incontro tra materiali e competenze

03
MANIFATTURA
Eccellenza e specializzazione

CENTRO ROGERS · FIRENZE · SCANDICCI

In uno dei territori produttivi più rappresentativi della moda italiana e internazionale

VICINO A DOVE NASCE IL PRODOTTO.

IL TUO SPAZIO ESPOSITIVO

UNO SPAZIO PRONTO PER LA TUA COLLEZIONE.

12 MQ · 4 × 3 M

Uno spazio essenziale, curato e funzionale, pensato per valorizzare campioni, collezioni e materiali e favorire l'incontro con il visitatore. L'allestimento standard e i principali servizi sono già inclusi.





Schema indicativo dello stand standard 4 × 3 m. Configurazione secondo dotazione prevista dall'Organizzazione.

01
ALLESTIMENTO
Stand 4×3 m, arredi standard, insegna e illuminazione

02
SERVIZI
Energia, Wi-Fi, assistenza, pulizia e sorveglianza

03
OSPITALITÀ
Pass espositore, parcheggio e catering continuativo

04
VISIBILITÀ
Sito, inviti mirati, newsletter e comunicazione social

PORTA LA TUA COLLEZIONE. AL RESTO PENSIAMO NOI.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

LA TUA PRESENZA INIZIA PRIMA DELLA FIERA.



Ogni espositore entra in un percorso di comunicazione rivolto agli operatori professionali del sistema moda per creare attenzione prima dell'evento e favorire gli incontri durante le due giornate.



01

FARSI CONOSCERE

Sito dedicato
Newsletter
Social media

02

RAGGIUNGERE IL TARGET

Inviti mirati
Database professionali
Operatori selezionati

03

INCONTRARSI

Buyer e uffici stile
Uffici acquisti
Designer e produttori

La comunicazione dell'evento accompagna la presenza dell'espositore attraverso strumenti digitali e azioni mirate verso il pubblico professionale.

DALLA COMUNICAZIONE AL CONTATTO

UNA FORMULA SEMPLICE E COMPLETA

TUTTO CIÒ CHE SERVE PER ESSERCI. GIÀ INCLUSO.

Una formula di partecipazione completa, pensata per consentire all'espositore di concentrarsi sulla collezione, sugli incontri e sullo sviluppo di nuove relazioni.

QUOTA DI ISCRIZIONE	CANONE DI ADESIONE	TOTALE
€300,00	€ 2.900,00	€ 3.200,00 + IVA

01	Arredi e mensole espositive	02	Illuminazione generale
03	Insegna aziendale	04	Energia elettrica e Wi-Fi
05	Catering continuativo	06	Pulizia e sorveglianza
07	Assistenza tecnica	08	Comunicazione e inviti

TOTALE IVA COMPRESA	ACCONTO 30%	SALDO 70%
€3.904,00	€1.171,20	€2.732,80

UNA SOLA QUOTA.
UN SISTEMA COMPLETO DI PARTECIPAZIONE.

Spazio, servizi, ospitalità e comunicazione inclusi.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Compilare in modo chiaro e completo.

01 DATI DELL'AZIENDA

RAGIONE SOCIALE

MARCHIO / NOME COMMERCIALE

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

NAZIONE

TELEFONO

EMAIL

SITO WEB

PARTITA IVA

CODICE FISCALE / SDI

02 DATI DI FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE

CODICE DESTINATARIO / PEC

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

NAZIONE

PARTITA IVA

03 REFERENTE PER L'EVENTO

NOME E COGNOME

RUOLO

EMAIL DIRETTA

CELLULARE

PROFILO ESPOSITORE

Informazioni utili per la selezione e la comunicazione dell'evento.

01 TIPOLOGIA DI OFFERTA

- ☐ Conceria / Pellami
- ☐ Leather Manufacturers
- ☐ Leather Sourcing & Development Companies
- ☐ Specialized Leather Companies
- ☐ Aziende chimiche
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Lavorazioni e finissaggi
- ☐ Aziende specializzate della filiera
- ☐ Altro

02 SETTORI DI DESTINAZIONE

- ☐ Calzatura
- ☐ Pelletteria
- ☐ Abbigliamento
- ☐ Arredamento / Contract
- ☐ Automotive
- ☐ Accessori
- ☐ Altro

03 MARCHI RAPPRESENTATI

Eventuali marchi rappresentati devono essere preventivamente comunicati e autorizzati.

COME PARTECIPARE

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.

Dalla domanda alla conferma dello spazio espositivo.

01

INVIA LA DOMANDA

Compila e sottoscrivi il modulo, incluse condizioni e privacy.
Invialo a segreteria@leatherpreview.it

02

RICEVI LA CONFERMA

L'organizzazione valuta la richiesta in base al profilo aziendale, ai prodotti presentati e alla disponibilità degli spazi.
Riscontrati i requisiti di partecipazione, l'organizzazione invierà la conferma.

03

VERSA L'ACCONTO

A seguito della conferma della partecipazione, versa un acconto pari al 30% della quota.

30%

04

COMPLETA CON IL SALDO

Il restante 70% dovrà essere versato entro la scadenza indicata nella conferma di partecipazione.

70%

DOPO LA CONFERMA

L'Espositore riceverà il Quaderno dell'Espositore con le informazioni operative relative ad allestimento, arredi, accessi, badge, parcheggio, orari e servizi.

01 ASSEGNAZIONE DELLO SPAZIO

LO SPAZIO È ASSEGNATO DALL'ORGANIZZAZIONE

Considerato che circa l'80% degli spazi risulta già opzionato, non è prevista la possibilità di indicare preferenze di collocazione. L'Organizzazione assegnerà lo spazio disponibile tenendo conto della categoria merceologica, del profilo dell'azienda e dell'equilibrio complessivo dell'evento.

L'assegnazione definitiva sarà comunicata con la conferma di partecipazione.

02 RIEPILOGO ECONOMICO

Quota imponibile	**€3.200,00**
IVA 22%	**€704,00**
Totale	**€3.904,00**
Acconto 30%	**€1.171,20**
Saldo 70%	**€2.732,80**

PAGAMENTO A MEZZO BONIFICO BANCARIO

Intestatario: OPVS GROUP S.R.L.
IBAN: IT92G0623037920000031102155
Causale: Leather Preview gennaio 2027 - [Ragione sociale]

PARTE I · ARTICOLI 1-6

CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Le presenti Condizioni Generali disciplinano la partecipazione degli espositori a Leather Preview.

ART. 01 ORGANIZZAZIONE E MANIFESTAZIONE

Leather Preview è una manifestazione B2B organizzata da OPVS GROUP S.R.L. e riservata agli operatori professionali della filiera pelle e moda. L'evento si svolgerà il 13 e 14 gennaio 2027 presso il Centro Rogers di Scandicci (Firenze), secondo gli orari comunicati dall'Organizzazione.

ART. 02 AMMISSIONE DEGLI ESPOSITORI

Sono ammesse aziende con attività coerenti con il profilo della manifestazione. La domanda non costituisce accettazione automatica. L'Organizzazione valuta le richieste e comunica per iscritto l'ammissione.

ART. 03 DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda deve essere compilata e firmata in ogni sua parte. L'Espositore garantisce la correttezza dei dati e comunica tempestivamente eventuali variazioni.

ART. 04 QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota e il canone di adesione comprendono spazio, allestimento standard e servizi indicati nella proposta. Dopo la conferma è dovuto un acconto del 30%; il saldo del 70% deve essere versato entro la data indicata nella conferma.

ART. 05 ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI

L'assegnazione degli spazi compete all'Organizzazione, tenuto conto della categoria merceologica, del profilo dell'Espositore e della disponibilità. Esigenze tecniche possono determinare variazioni di collocazione con caratteristiche equivalenti.

ART. 06 ACCESSO E ALLESTIMENTO

Accesso, carico, scarico e allestimento sono regolati dalle istruzioni operative. L'Espositore deve rispettare orari, norme di sicurezza e indicazioni del personale incaricato.

PARTE II · ARTICOLI 7-12

CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

ART. 07 UTILIZZO DELLO SPAZIO

Lo spazio può essere utilizzato esclusivamente dall'Espositore e per i prodotti dichiarati. È vietata la cessione totale o parziale. Marchi rappresentati e soggetti terzi devono essere comunicati e autorizzati.

ART. 08 ALLESTIMENTO E PERSONALIZZAZIONI

Lo stand viene fornito con la dotazione standard. Personalizzazioni e attrezzature aggiuntive devono essere concordate e non possono compromettere uniformità, sicurezza o funzionalità dell'area.

ART. 09 OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ

Lo stand deve essere presidiato durante gli orari di apertura. L'Espositore è responsabile dei propri materiali, del personale e del rispetto delle norme. L'Organizzazione non risponde di furti o danni salvo responsabilità direttamente imputabile.

ART. 10 RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

La rinuncia deve essere comunicata per iscritto. Dopo la conferma l'acconto non è rimborsabile. Dopo la scadenza del saldo resta dovuta l'intera quota, salvo diversa decisione scritta dell'Organizzazione.

ART. 11 VARIAZIONI, RINVIO O ANNULLAMENTO

Per cause organizzative o di forza maggiore l'Organizzazione può modificare date, orari, sede o modalità. In caso di annullamento definitivo saranno definite le modalità di rimborso delle somme versate, escluse ulteriori pretese.

ART. 12 FORO E LEGGE APPLICABILE

Il rapporto è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia è competente in via esclusiva il Foro di Firenze, salvo disposizioni inderogabili.

ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI

L'Espositore dichiara di aver letto e di accettare le presenti Condizioni Generali di Partecipazione.

RAGIONE SOCIALE	LUOGO E DATA	TIMBRO E FIRMA

INFORMATIVA

PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI

Informativa sintetica sul trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

01 TITOLARE DEL TRATTAMENTO

OPVS GROUP S.R.L. - Via B. Franceschini 5, 50142 Firenze -
P. IVA 07455560487 - e-mail: info@opvsgroup.it

02 FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati raccolti sono trattati per la gestione della domanda e della partecipazione alla manifestazione, per finalità organizzative, amministrative, contabili e fiscali e per l'erogazione dei servizi connessi all'evento.

03 CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati necessari alla gestione della partecipazione è indispensabile. Il mancato conferimento può rendere impossibile la gestione della richiesta o dei servizi collegati.

04 COMUNICAZIONE DEI DATI

I dati potranno essere trattati da personale autorizzato e comunicati a fornitori, collaboratori e soggetti che prestano servizi necessari all'organizzazione e alla gestione della manifestazione, nei limiti delle rispettive funzioni.

05 CONSERVAZIONE E DIRITTI

I dati saranno conservati per il tempo necessario alle finalità indicate e secondo gli obblighi di legge applicabili. L'interessato può esercitare i diritti previsti dalla normativa vigente secondo le modalità indicate nell'informativa completa.

06 INFORMATIVA COMPLETA

L'informativa completa è disponibile sui canali ufficiali dell'Organizzazione, e può essere richiesta all'indirizzo info@opvsgroup.it

CONSENSI FACOLTATIVI

COMUNICAZIONI PROMOZIONALI

Acconsento al trattamento dei miei dati per l'invio di comunicazioni relative a manifestazioni, iniziative, servizi e attività promozionali di OPVS GROUP S.R.L.

☐ ACCONSENTO ☐ NON ACCONSENTO

RAGIONE SOCIALE	NOME E COGNOME	LUOGO E DATA	FIRMA