

# MATERIAL PREVIEW

Firenze, 12 Dicembre 2014

Trends for creative people  
Summer 2016

## COMUNICATO STAMPA N.1

Avrà luogo il 13 gennaio, ancora una volta a Firenze, alla Stazione Leopolda, Material Preview, evento organizzato dall'European Fashion Designers' Center, diretto da Paolo Cipriani.

Si inizia alle ore 10, a partire dall'esposizione delle Collezioni, che potrete trovare nei vari stand allestiti per l'occasione. La ricerca è stata svolta da 20 aziende chimico concerie leader in Italia, per l'estate 2016. Queste le quattro tendenze proposte dall'EFD Center: Archeozone, Metropolis, Wunderkammer, Graphicbox. Sul sito potrete trovare tutte le informazioni riguardanti l'evento e la possibilità di pre-iscrivervi ricevendo il badge per e-mail. Material Preview si conferma un appuntamento di grande importanza per conoscere in anteprima le tendenze moda, i colori e la tipologia dei materiali del domani. Ai visitatori è offerta la possibilità di ottenere la campionatura immediata dei nuovi pellami e anche informazioni tecniche da parte delle aziende chimiche. A seguire, l'intervento di Gianluca Gori alle ore 14.30, che parlerà a proposito del Video EFD Center, concept Obiettivo Moda, riguardante le quattro tendenze dell'estate 2016. Last but not least, gli interventi di Aldo Premoli, titolare dello studio AP di Milano, e Ing. Guido Cami, per l'azienda Forestali di Marcallo con Casone (MI). Questa edizione sarà sponsorizzata da Oropress, azienda di Cormano (MI), produttrice di creative lamine con imprinting a caldo, e dall'azienda chimica Forestali (MI), produttrice di tessuti per puntali, contrafforti e adesivi per il settore calzaturiero e della pelletteria.

Ufficio Stampa  
Costanza Cipriani

CON INVITO ALLA PUBBLICAZIONE